

# NOVINKY

## Ako nebyť otrokom vo vlastnej firme

### Málo času na rodinu

Úspech v podnikaní, ktorý sa prejaví na raste firmy, si v mnohých prípadoch vyberá svoju daň v deformáciách súkromného života majiteľa, či majiteľov úspešnej firmy. Popri 14/7 hodinovom pracovnom nasadení zostáva málo času na písanie úloh s deťmi alebo prechádzky s vnúčatami.

### Čaro správnej chvíle

Vystihnúť okamih vo vývoji firmy, keď je jej ďalší úspešný rozvoj podmienený riadeným a dobrovoľným obmedzením exekutívnej zodpovednosti majiteľov, patrí medzi najtajomnejšie a najčarovnejšie tajomstvá reálneho manažmentu.

### Urob si sám

Prečo racionálni a nadaní ľudia, ktorí mnohokrát dokázali svoju šikovnosť a často aj genialitu počas budovania svojich firiem, ktorí pri zvažovaní, či zmenia technológiu, portfólio výrobkov alebo služieb počúvajú rady odborníkov, sa do zmien v spôsobe riadenia a organizovania svojich firiem nebojácne púšťajú často len na základe vlastnej intuície a náhodne získaných vedomostí?

### Ja už som dospelá

Touto vetou nás raz prekvapí náš potomok vo chvíli, keď od neho chceme niečo, čo si myslíme, že je pre neho dobré. Naše firmy tiež dospievajú a raz, ak ich vedieme múdro a zodpovedne, nás nebudú potrebovať ku každodennému životu. Čo je mimochodom dlhodobou nedosiahnuteľnou snovou mnohých súčasných majiteľov a majiteľiek slovenských podnikov.



Zdá sa vám tvrdenie z titulky newslettera prehnané? Každý, kto vychováva dieťa vie, aké muky prežíva, keď má jeho dieťa problémy, keď je choré alebo keď mu niekto ubližuje. Rodičia v takomto prípade urobia čokoľvek, čo by ich ratolesti pomohlo.

Mnohí majitelia sami, hoci možno tušia, že je to klišé, hovoria spontánne o svojich firmách, ako o svojich „deťoch“. A tak k nim aj správajú. Dávajú svojim podnikateľským deťom všetko, čo je v ich silách. **Prekvapujúco často sa stáva, že sa im vzťah k firmám, ktoré vlastnia a riadia vymkne z pod kontroly a prerastie do istej formy „závislosti“.** V našej praxi sa často stretávame s podnikateľmi, ktorí cítia, že musia „niečo“ zmeniť, pretože mesiace a roky pribúdajú a čas na to, aby si naplno užili výsledky svojej mnohoročnej práce sa kráti, ale nedarí sa im to. Dvojciferné denné pracovné doby často viac ako päť dní v týždni, čas, ktorý nestrávia s rodinami vtedy, keď ich rodiny potrebujú, na okraj zmysluplnej realizovateľnosti vytesnené osobné záujmy a koníčky, toto všetko sa nedá kompenzovať vysokým hmotným nadštandardom, ktorý dokážu majitelia poskytnúť svojim rodinám a už vôbec nie nárazovými krátkodobými luxusnými dovolenkami, počas ktorých musia niekoľko hodín denne telefonovať alebo mailovať v záujme zabezpečenia starostlivosti o svoje podnikateľské deti.

Spočiatku sme si mysleli, že sa jedná o výnimky, ale potom, ako sme spoznali situáciu v desiatkach slovenských SME firmách, musíme žiaľ konštatovať, že nezvládnutie vzťahu medzi majiteľmi a ich firmami je skôr pravidlom, ako výnimkou. Ako sa môže stať, že si mnohí naši podnikatelia nedokážu svoj vzťah k vlastnenej a riadenej firme nastaviť tak, aby im okrem hmotného blahobytu dokázala prinášať aj vysokú úroveň kvality

**CENTIRE, s.r.o.**

Poskytujeme poradenské služby malým, stredným a rodinným podnikom v oblastiach podpory obchodu, zlepšenia výkonnosti, motivácie ľudských zdrojov, riadenia financií a získavanie finančných zdrojov. Vďaka know-how a skúsenostiam z mnohých projektov dokážeme pomôcť vedeniu firiem zvládnuť podnikateľské výzvy výrazne rýchlejšie, bez zbytočných prietrahov a nákladov.

**25 +**

rokov skúseností

**200+**

úspešných projektov

**2500+**

podporených malých a stredných podnikov

Vytvárame účinné a merateľné riešenia. Snažíme sa, aby boli okamžite použiteľné a prinášali rýchlo želateľné výsledky.

**Kontakt****Juraj Bágel'**  
Konzultant

Centire s.r.o.  
Záhradicka 72, 82108 Bratislava  
M: +421 911 790 152  
E: [juraj.bagel@centire.com](mailto:juraj.bagel@centire.com)

[www.centire-consulting.com](http://www.centire-consulting.com)

života? Odpoveď je zdanlivo jednoduchá a preto, ako to často býva, zároveň veľmi zložitá.

Spúšťačom sa je spravidla moment, keď množstvo problémov, ktoré musia majitelia v procese riadenia svojich firiem vyriešiť, presiahne mieru, ktorú dokážu mentálne a fyzicky zvládnuť bez vzniku osobného diskomfortu. **Najčastejšie sa v tejto situácii ocitnú vtedy, keď nedokázali alebo nechceli včas rozdeliť skutočnú zodpovednosť za život firmy medzi ďalších ľudí**, neprispôbili včas spôsob riadenia firmy jej väčšej veľkosti a ďalej sa k nej správali ako k dieťaťu a nie ako k dospievajúcemu jedincovi.

Založiť a postupne vybudovať úspešné firmy dokážu len nadaní a svojim spôsobom výnimoční jedinci. Každý jeden podnikateľ, ktorí v súčasnosti vlastní stredne veľkú firmu je bez preháňania silnou osobnosťou, pretože v opačnom prípade by nedokázal vydržať, pre väčšinu ľudí nepredstaviteľné tlaky a stresy vyplývajúceho z reálneho podnikania. **A predsa mnohí zlyhajú práve vo chvíli, keď nimi založené a denne riadené firma dospejú do štádia, keď rodičovskú starostlivosť svojich majiteľov potrebujú menej, či dokonca vôbec.** Ani pri deťoch sa nám nie vždy darí vystihnúť správny moment, kedy už sú pripravené a môžu si samé viazať topánky, kedy im môžeme bez obáv zavesiť na krk kľúčik od bytu, či dovoliť im zostať v piatok večer von s priateľmi. Ak to urobíme priskoro, ublížime im, ale rovnako im a sebe ublížime aj v prípade, keď ich osamostatnenie umelo brzdieme, vedome robíme všetko preto, aby ešte boli na nás závislé, nech už sa to deje z akýchkoľvek dobrých dôvodov.

Transformácia dlhodobo úspešného spôsobu riadenia a organizovania firmy, ktorý už dohral svoju pozitívnu rolu v histórii firmy a nutne potrebuje „upgrade“, nie je jednoduchá zmena. Proces má svoje zákonitosti a postupy. Ako každý zmena, aj tá, ktorá reflektuje dospievanie firiem, si vyžaduje profesionálnu prípravu, dobré načasovanie, efektívne riadenie a čas potrebný na „zažitie“.

Tí majitelia, ktorí si potrebu tejto zmeny nie len uvedomia, ale sa ju pokúsia aj zrealizovať, tak najčastejšie robia sami, intuitívne, bez nutných so zmenou súvisiacich znalostí a zručností. A toho dôsledkom sú časté nezdary a neúspechy, ktoré neúspešných majiteľov len utvrdia v tom, že bez nich sú ich firmy odsúdené na zánik a preto pristúpia k ešte väčšiemu prehĺbeniu závislosti firmy od ich každodennej prítomnosti. A stavajú sa otrokmi svojich firiem.

**Najefektívnejším spôsobom, ako sa vyvarovať neúspechom v transformácii firiem je poradiť sa s niekým, kto má s podobnými zmenami skúsenosti.** V žiadnom prípade sa nemusí hneď jednať o veľké konzultačné projekty, z ktorých má väčšina majiteľov slovenských podnikov panický strach. Niekedy pomôže pár stretnutí so skúsenými konzultantmi, pozorní a rokmi ostrieľaní majitelia sa dokážu rýchlo učiť a zorientovať v množstve poskytnutých informácií. Ak patríte medzi majiteľov, v ktorých vedomí rezonuje tento článok, potom neváhajte a ozvite sa skúsenému poradcovi, ktorý vie pomôcť so zmenami a transformáciami spôsobov riadenia firiem, pretože neúspech tejto zmeny má ďalekosiahle dôsledky na ďalší život nie len vašich firiem, ale aj vás samých.